Mark Rennella é editor adjunto no departamento de ensino superior da Harvard Business Publishing, onde pesquisa e promove materiais educativos para profissionais de negócios e instituições de ensino no mundo todo.

Antes de seu cargo na HBP, Mark foi professor universitário por muitos anos. Em 1988, começou a lecionar no exterior, como professor de inglês e estudos americanos, na Universidade de Tours, na França. Lecionou no programa de História e Literatura da Universidade de Harvard de 1998 a 2003. Publicou dois livros, "The Boston Cosmopolitans: International Travel and American Arts and Letters" e "Entrepreneurs, Managers, and Leaders: What the Airline Industry Can Teach Us About Leadership", em coautoria com Anthony J. Mayo e Nitin Nohria.

Mark é bacharel em estudos americanos pelo Amherst College e doutor em história americana pela Universidade de Brandeis.